



## ACHTER DE SCHERMEN VAN HET GELUIDSDESIGN MET JEAN-MICHEL JARRE DE DOCUMENTAIRE

Jean-Michel Jarre, kunstenaar, componist en auteur, pionier van de elektronische muziek en liefhebber van technologie, werd door Renault aangetrokken om de best mogelijke klankervaring te ontwikkelen voor de nieuwe modellen van het merk. Een van de eerste projecten bestond erin om samen met het Ircam en de klankdesignteams van de groep, twee klanktypes te ontwikkelen voor de elektrische en hybride modellen van Renault: enerzijds het VSP (Vehicle Sound for Pedestrians), een waarschuwingsgeluid bij lage snelheid om voetgangers te waarschuwen, en anderzijds het geluid van de welkomstsequentie wanneer men in de wagen stapt.

De documentaire “Achter de schermen van het geluidsdesign” blikt terug op het werk achter de schermen en toont de inbreng van Jean-Michel Jarre als ontwerper, maar ook als ingenieur. Hij legt de nadruk op een uitzonderlijke menselijke samenwerking en legt de vele uitdagingen op het vlak van klankdesign uit, van de eerste denkoefeningen tot de onthulling van deze klanken op Scénic E-Tech electric ter gelegenheid van het salon van München 2023.

Het geluid van de motor, de richtingaanwijzers, de pieptonen op het scherm en de geluidswaergave in het interieur... Al tientallen jaren heeft Renault de beperkingen van het geluidsdesign overwonnen om zijn modellen op punt te stellen. Niet meer dan logisch voor een merk voor wie technologische innovaties ‘een toegevoegde menselijke waarde’ moeten hebben. Een benadering ten dienste van de klanten en de maatschappij.

*“Al meer dan dertig jaar bouwt Renault ‘auto’s om in te leven’. Het zit dus in ons DNA om voor onze klanten te zorgen en ze te laten genieten van de best mogelijke geluidsomgeving.”*

**Fabrice Cambolive, CEO van het merk Renault**

### Zich omringen met de besten

Het klankdesign heeft een nieuw toepassingsgebied gevonden met de komst van de eerste elektrische voertuigen. Aangezien de motor geen geluid produceert, moesten de klankdesigners zelf een geluid 'uitvinden'. Zo introduceerde Renault reeds op de concept-car DeZir uit 2010 een ‘VSP-geluid’ (*Vehicle Sound for Pedestrians*). Dat waarschuwingsgeluid bij lage snelheid was bedoeld om voetgangers te waarschuwen, en vond korte tijd later zijn weg naar ZOE.



De creatie van een dergelijk geluid en van alle andere klanken, zoals dat van de welkomstsequentie in de wagens, houdt rekening met de belangrijkste uitdagingen voor een merk als Renault: het geluidsdesign ten dienste stellen van de veiligheid en de geluidsecologie, voor een harmonieuzer leven in de stad, maar ook een warme en menselijke ervaring bieden, zoals mensen dat van het merk gewend zijn. Technologie om de relatie tussen bestuurder en voertuig te vermenselijken.

Daartoe werken de klankdesignteams van Renault al lang samen met partners zoals het Ircam (Institut de recherche et coordination acoustique musique, Parijs) en componist Andrea Cera. Die lijst werd onlangs aangevuld met Jean-Michel Jarre.

### **Een meeslepende geluidservaring**

Het doel van die laatste: Renault helpen om de best mogelijke geluidservaring te ontwikkelen aan boord van zijn nieuwe elektrische en hybride voertuigen. Een immersieve, multizintuiglijke en uiterst kwalitatieve ervaring, zodat inzittenden zich in een salon wanen. Dat gebeurde bijvoorbeeld door de muzikale sferen op punt te stellen die via het multimediasysteem worden aangeboden, zoals een onuitgegeven podcastmodus voor dit soort bronnen. Daarnaast bestond de idee erin om met een nieuw VSP-geluid en nieuwe verwelkomingsgeluiden een empathische klank te creëren die eerder mobiliteit uitdrukt dan snelheid en vermogen.

Deze ontmoeting tussen de wereld van de klankcreatie van Jean-Michel Jarre en de wereld van de elektrische wagens van Renault was voor het merk een gelegenheid om zich te onderscheiden en zijn identiteit te bevestigen op een tot nu toe erg weinig verkend en benut gebied.